



Bâtir aujourd'hui
le monde meilleur de
demain.

La Fondation John Cockerill
se définit comme un
bâtitseur d'initiatives en
faveur d'un monde meilleur.





Lignes directrices

A l'aube du bicentenaire du Groupe John Cockerill en 2017, la Fondation John Cockerill voyait le jour. Son but initial était de structurer la politique de mécénat de l'entreprise. Quatre années riches et intenses ont permis la réalisation de plus de 35 projets dans les domaines de l'histoire, du patrimoine, de la culture et de l'aide sociale.

Rien que sur ces quelques années, le monde a bien changé. Certains besoins de la Société sont devenus encore plus prégnants. Ceci nous a irrémédiablement conduits à repenser notre rôle, à revoir notre positionnement et à redéfinir notre stratégie.

Partout dans le monde, des communautés sont confrontées à des défis multiples et complexes, des défis en matière d'accès à des ressources naturelles saines, d'accès à l'énergie et d'accès à l'éducation. A travers la Fondation John Cockerill, nous entendons les accompagner pour rendre leurs conditions de vie plus dignes.

C'est notre nouveau credo, notre nouvel engagement : la Fondation John Cockerill se définit désormais résolument comme un bâtisseur d'initiatives en faveur d'un monde meilleur.

Nos actions sont menées à bien selon le principe du mécénat mixte. Ce système recourt à la fois à des investissements financiers et à des investissements en nature, qu'il s'agisse de mettre à disposition des compétences, des produits ou des services. En particulier, la Fondation John Cockerill puisera dans le formidable vivier de talents et technologies du Groupe John Cockerill pour réaliser ses projets.

Nous faisons le choix de concentrer nos efforts sur des projets tangibles, ancrés dans le réel, locaux. Des projets dont les objectifs sont directement liés aux Objectifs de Développement Durable définis par l'ONU : réduction de la pauvreté et des inégalités, accès aux ressources vitales et à l'éducation, amélioration du bien-être et de la qualité de vie.

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. » Ce proverbe africain synthétise parfaitement les atouts de l'intelligence collective. Conformément à cette vision, nous souhaitons rassembler et canaliser toutes les énergies positives, dans l'optique de faire émerger des solutions inédites et innovantes répondant aux besoins des communautés.

Pour bâtir dès aujourd'hui le monde meilleur de demain.







Contribuer à un monde meilleur

La mission de la Fondation John Cockerill est déclinée au travers d'un pilier unique et engagé : les communautés et la Planète. Les communautés dans le monde font face à des défis multiples et complexes. Notre rôle est de les soutenir et de les accompagner pour rendre leurs conditions de vie les plus dignes possibles.

Nous sommes des bâtisseurs

A la Fondation John Cockerill, nous voulons être acteur du changement.

Nous voulons réaliser, à notre échelle, des projets qui rendent plus dignes les conditions de vie des communautés sur la Planète. Projets en lien avec les objectifs de développement durable de l'ONU (faire figurer les SDG's) et qui intègrent les compétences du Groupe John Cockerill.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY 	2 ZERO HUNGER 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	4 QUALITY EDUCATION 
5 GENDER EQUALITY 	6 CLEAN WATER AND SANITATION 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	10 REDUCED INEQUALITIES 	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
13 CLIMATE ACTION 	14 LIFE BELOW WATER 	15 LIFE ON LAND 	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 			



Des **objectifs** pour atteindre nos ambitions

1. **THINK GLOBAL** : L'action de la Fondation se déploie à l'échelle du monde et plus spécifiquement dans les zones de présence du Groupe John Cockerill.
2. **ACT LOCAL** : L'action de la Fondation vise une communauté clairement identifiée / identifiable.
3. **PROJECT'S CYCLE** : La Fondation privilégie des projets à impact durable et s'engage à leur apporter un suivi à long terme.
4. **APPROPRIATION** : La Fondation appartient à tout le monde. Chacun est libre de se l'approprier dans le respect de sa philosophie.
5. **MEANING** : La Fondation est créatrice de liens et de sens.
6. **INSPIRATION** : La Fondation rayonne, inspire et devient un exemple à suivre.
7. **SUSTAINABILITY** : La Fondation tend à réduire son impact sur la planète ainsi que celui des actions menées.





Une philosophie et un état d'esprit

Pour atteindre la mission qu'elle s'est fixée, la Fondation John Cockerill s'appuie sur des valeurs essentielles.

HUMAIN : Nous respectons tout être humain et nous privilégions des valeurs d'ouverture, de considération, d'empathie et de bienveillance envers tous.

ENGAGÉ : Nous prenons position et nous agissons pour défendre nos valeurs, nous avons foi dans ce que nous faisons et nous en sommes fiers.

RESPONSABLE : Nous agissons de façon réfléchie et prenons en considération les conséquences de nos actions et de nos inactions. Nous sommes tous des ambassadeurs de la démarche sociétale de la Fondation John Cockerill.

INNOVANT : Nous privilégions l'innovation technique, technologique, conceptuelle et méthodologique et cherchons à mettre notre créativité et notre originalité au service des causes que nous défendons, dans une approche progressive.

ORIENTÉ PROJET : Notre priorité est de mettre en œuvre des projets et des solutions concrètes qui répondent durablement aux besoins des communautés.

ETHIQUE : Nous agissons dans le respect d'une morale égalitaire, équitable et universelle, de la déclaration universelle des droits de l'Homme et de loyauté des pratiques.





Une gouvernance collective

La gouvernance de la Fondation John Cockerill s'articule autour de trois entités principales.

Le **Conseil d'Administration**, en charge de la stratégie, est composé du Président, de quatre Administrateurs, d'un membre du Comité Exécutif et d'un représentant des collaborateurs du Groupe John Cockerill.

Le **Comité Exécutif** est l'organe de consultation et de décision tactique. Il est composé du Président du Conseil d'Administration, d'un ou plusieurs collaborateurs du Groupe John Cockerill dont les compétences particulières sont mises à la disposition de la Fondation John Cockerill.

Le **Comité de Sélection** est chargé d'évaluer et de sélectionner les projets soutenus par la Fondation John Cockerill dans le monde entier. Il est composé d'un représentant du Secrétariat Exécutif et de plusieurs collaborateurs du Groupe John Cockerill, désignés pour une période d'un an. Le Comité de Sélection se réunit deux fois par an.

John Cockerill 
Foundation 



#workingonadream

CONTACT

Véronique Sorlet
General Manager
info@johncockerillfoundation.org